

## 3 spunti per i post sui social network della tua struttura ricettiva

# Cosa pubblicare in **MAGGIO** 2021

### 1. **La primavera è arrivata**

È arrivata la primavera e con lei nuovi profumi, colori e fiori. Sicuramente c'è un dettaglio che puoi catturare: dal tuo giardino, terrazzo o anche dalla tua finestra. Fai vedere come si trasforma il territorio.

### 2. **La sicurezza prima di tutto**

In questi mesi difficili le persone si avvicinano con cautela all'idea di ricominciare a viaggiare. Spiega che cosa stai facendo per rendere il loro soggiorno sicuro. Quali accortezze troveranno al loro arrivo? Cosa succede al loro acconto se ci saranno nuove restrizioni?

### 3. **Il valore aggiunto della tua struttura sei tu**

La bellezza degli ambienti è importante, ma quello che fa la differenza (e che nessuno ti potrà mai copiare) è la tua personalità. Racconta qualcosa di te, quello che ami del tuo lavoro o alcuni ricordi legati a oggetti o scorci della proprietà. Sono dettagli che conosci solo tu e che valorizzano il tuo lavoro.

